

## УТВЕРЖДЕНЫ

приказом комитета  
Ставропольского края по  
государственным закупкам  
от 07 декабря 2018 г. № 01-05/1187

### РЕКОМЕНДАЦИИ

по осуществлению закупок продуктов питания  
для заказчиков Ставропольского края

#### I. Общие положения

1.1. Настоящие рекомендации разработаны комитетом Ставропольского края по государственным закупкам (далее – комитет) для государственных и муниципальных заказчиков в целях реализации на территории Ставропольского края единой государственной политики при осуществлении закупок продуктов питания для обеспечения нужд Ставропольского края и муниципальных нужд.

Рекомендации комитета направлены на минимизацию возможного проявления коррупции в сфере осуществления закупок на поставку продуктов питания, снижение количества закупок некачественной продукции и повышение эффективности использования бюджетных средств.

1.2. Понятия, используемые в настоящих рекомендациях, применяются в значениях, определенных Гражданским кодексом Российской Федерации, Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 44-ФЗ), Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон № 135-ФЗ).

#### II. Способы осуществления закупок на поставку продуктов питания

2.1. При осуществлении закупок на поставку продуктов питания заказчикам необходимо отдавать предпочтение конкурентным способам, сокращая при этом количество закупок у единственного поставщика, тем самым соблюдая регламентированные Законом № 44-ФЗ принципы открытости, прозрачности информации, обеспечения конкуренции и эффективности осуществления закупок.

2.2. Наиболее предпочтительным способом осуществления закупки является конкурс с ограниченным участием, так как данная процедура предусматривает возможность определить необходимую квалификацию поставщика путем установления к нему дополнительных требований.

2.3. При осуществлении закупок у единственного поставщика следует использовать автоматизированную систему электронного магазина закупок

малого объема.

2.4. При осуществлении двумя и более заказчиками закупок одних и тех же продуктов питания целесообразно проводить совместные конкурсы или аукционы. Проведение совместных процедур определения поставщика направлено не только на оптимизацию процедур закупок, но и на увеличение вероятности закупки более качественных продуктов питания посредством привлечения поставщиков-производителей товара.

### III. Определение и обоснование цены контракта

3.1. В целях определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (т.е. вне зависимости от способа определения поставщика), заказчиком необходимо руководствоваться нормами статьи 22 Закона № 44-ФЗ, приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 2 октября 2013 года № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)», ориентируясь, прежде всего, на цены региональных товаропроизводителей.

3.2. При подготовке запроса о предоставлении ценового предложения заказчику следует изучить рынок предложений конкретной продукции с учетом территориального и логистического аспектов. При этом необходимо обращать внимание на среднекраевые цены, определяемые Ставропольстатом, не допуская их завышения.

3.3. Критериями отбора поставщиков, которым заказчик планирует направить запрос о предоставлении ценового предложения, должны быть опыт поставки подобной продукции в другие учреждения, срок работы на рынке, добросовестность исполнения своих обязательств.

### IV. Формирование наименования объекта закупки

4.1. Наименование объекта закупки необходимо излагать четко, не допуская двусмысленных толкований, а также с идентификацией закупаемых продуктов питания, например, «Поставка продуктов питания (хлеб и хлебобулочные изделия)», «Поставка продуктов питания (овощи)», «Поставка продуктов питания (рыбная продукция)» и т.д. Стоит избегать излишней конкретизации объекта закупки, что бы не допустить ограничение конкуренции.

4.2. Для корректного отражения данных при формировании объекта закупки, следует применять терминологию Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК034-2014 (КПЕС 2008).

4.3. В наименовании объекта закупки не надо указывать наименование заказчика, для нужд которого осуществляется такая закупка, так как для от-

ражения данной информации предусмотрено отдельное поле при размещении информации об осуществлении закупки в единой информационной системе в сфере закупок.

4.4. Наименование объекта закупки должно быть идентичным во всех формируемых заказчиком в соответствии с Законом № 44-ФЗ документах: плане закупок, плане-графике закупок, извещении об осуществлении закупки, документации о закупке, проекте контракта. Оно должно содержать исключительно информацию о закупаемых заказчиком товарах и не вводить потенциальных поставщиков в заблуждение, искажая сведения, указывающие на объект закупки.

4.5. Наименование объекта закупки следует указывать на русском языке.

## V. Описание объекта закупки

5.1. При описании объекта закупки необходимо соблюдать правила, установленные Законом № 44-ФЗ и Законом № 135-ФЗ, запрещающие любые действия, приводящие к ограничению конкуренции при осуществлении закупок продуктов питания.

5.2. При формировании состава каждой закупки по наименованию и по количеству, необходимо учитывать особенности функционирующего рынка, предусматривать возможность участия региональных товаропроизводителей.

5.3. При установлении требования о соответствии характеристик товара, входящего в объект закупки, требованиям технических регламентов или государственных стандартов (далее – ГОСТ) целесообразно осуществлять проверку актуальности таких нормативных документов, а также конкретизировать требования к соответствию ГОСТ (т.е. указывать, какой именно параметр и в какой степени должен соответствовать тому или иному стандарту), исходя из потребностей заказчика.

В случае, если при составлении описания объекта закупки невозможно использование стандартных показателей, требований, условных обозначений и терминологии, касающихся технических и качественных характеристик объекта закупки, установленных в соответствии с техническими регламентами, стандартами и иными требованиями, предусмотренными законодательством Российской Федерации о техническом регулировании, извещение об осуществлении закупки, документация о закупке должны содержать обоснование необходимости использования других показателей, требований, обозначений и терминологии.

5.4. При составлении технического задания заказчиком не рекомендуется укрупнять закупку за счет включения не связанных между собой продуктов питания. Это влечет за собой ограничение конкуренции ввиду сокращения числа хозяйствующих субъектов, которые могли принять участие в закупке, и может привести к поставке некачественных товаров.

В отдельную закупку следует выделять:

- молочную продукцию;
- мясную продукцию;
- рыбную продукцию;
- хлеб и хлебобулочные изделия;
- овощи (с дополнительным делением с учетом места производства);
- фрукты (с дополнительным делением с учетом места производства);
- соки;
- воды и т.д.

**ВАЖНО!** Включение в состав объекта закупки товаров, в том числе и продуктов питания, технологически и функционально не связанных между собой, образует событие административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 4.1 статьи 7.30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение административного штрафа на должностных лиц.

## VI. Контракт

6.1. В проекте контракта необходимо указывать информацию для поставщика о том, что прием закупаемой продукции будет осуществлен с выборочной лабораторной проверкой качества продуктов питания.

6.2. В контракте заказчиком должна быть предусмотрена возможность одностороннего отказа от исполнения контракта по основаниям в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации для одностороннего отказа от исполнения отдельных видов обязательств.

## VII. Условия приемки

7.1. Приемка продуктов питания осуществляется заказчиком согласно требованиям, предусмотренным в контракте.

7.2. При приемке поставленных продуктов питания заказчиком рекомендуется осуществлять следующие этапы:

- проверка наличия и корректности документов, подтверждающих качество и безопасность продукции;
- сверка товарной накладной с заявкой заказчика;
- проверка количества поставленного товара согласно товарной накладной;
- контроль сохранности упаковки, условий перевозки, срока годности и качества товара;

– визуальный осмотр товара на наличие дефектов, плесени, гнили и т.д.

7.3. Также рекомендуется:

– осуществлять приемку продуктов питания с привлечением представи-

телей общественности;

проводить выборочную лабораторную проверку качества закупаемых продуктов питания с привлечением соответствующих организаций (например, таких как «Роспотребнадзор», «Россельхознадзор» и «Россельхозцентр»).

7.4. Экспертиза результатов, предусмотренных контрактом, может проводиться заказчиком своими силами, или к ее проведению могут привлекаться эксперты, экспертные организации.

7.5. При выявлении некачественного товара, неустранимых недостатков либо неоднократного нарушения поставщиком сроков поставки товара, заказчику необходимо принимать меры к одностороннему отказу от исполнения контракта.

7.6. Информация о поставщике, с которым контракт был расторгнут в связи с односторонним отказом заказчика от исполнения контракта, должна быть включена в установленном Законом № 44-ФЗ порядке в реестр недобросовестных поставщиков.

---